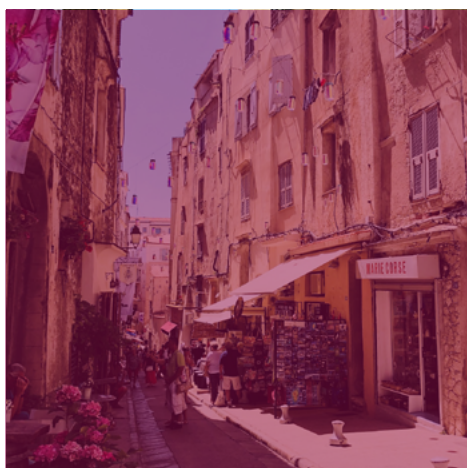
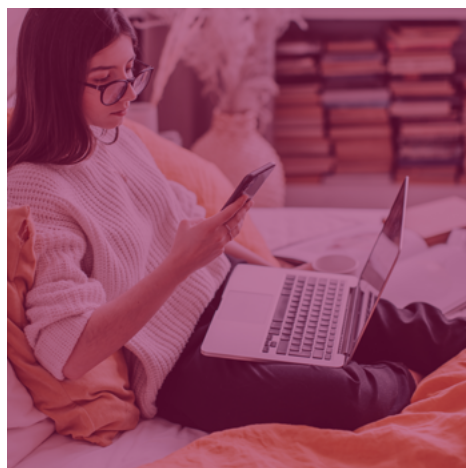




BOUTIC

LA VILLE DANS VOTRE POCHE



LES
VITRINES
DE FRANCE
Fédération Nationale
des Centres-Villes





INTRODUCTION 3

POURQUOI BOUTIC ?

Pourquoi avoir créé Boutic pour les centres-villes ?
De multiples options sont possibles
Tuiles et Rubriques

L'APPLICATION BOUTIC 5

L'APPLICATION EN DÉTAIL

Les tuiles de base
Les options
Les tuiles spécifiques

EXEMPLES D'APPLICATION DISPONIBLES

Les villes ayant déjà mis en place leur application

LE SITE INTERNET BOUTIC 13

POURQUOI UN SITE INTERNET ?

Les informations importantes

LE SITE EN DÉTAIL

Les rubriques de base
Les options
Les pages de contenu

EXEMPLES DE SITES EN LIGNE

Les villes ayant déjà mis en place leur site internet

TARIFS 20

LES 3 FORMULES

LES OPTIONS À LA CARTE

Les options comprises
Les options non comprises

CONSEILS 22

Dynamique, intuitif, évolutif, Boutic est le meilleur outil pour rechercher en un clic, les **enseignes**, les **marques** ou les **produits** disponibles dans les commerces de votre ville.

L'outil permet de mettre en avant tous les **bons plans** proposés par les commerçants ainsi que l'**actualité** de votre ville, les **événements culturels**, les **congrès**, les **films à l'affiche**... Boutic permet également de retrouver en un coup d'œil les différents moyens de **se déplacer** en centre-ville.

L'utilisateur de l'application Boutic a dans sa poche un véritable couteau suisse de la ville.

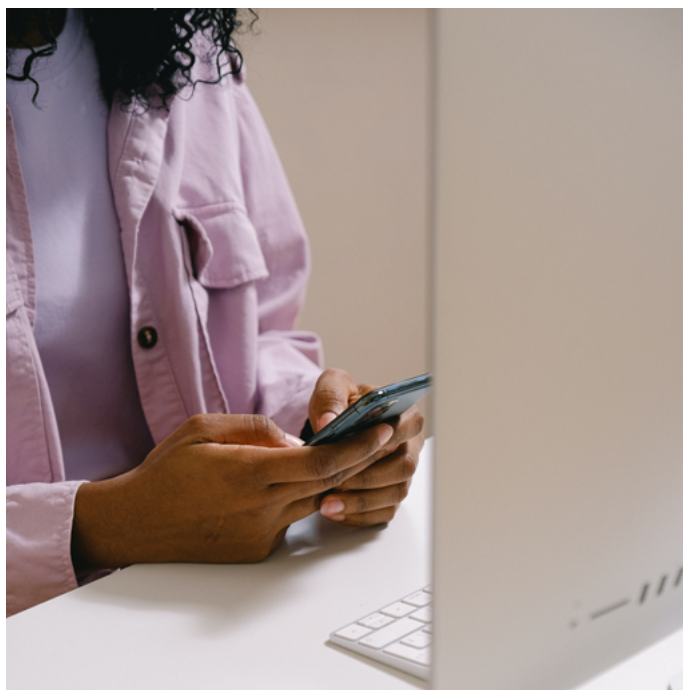
“ **FAIRE DE BOUTIC UNE RÉFÉRENCE
POUR LES CONSOMMATEURS
ET LES TOURISTES** ”

POURQUOI BOUTIC ?

POURQUOI AVOIR CRÉÉ BOUTIC POUR LES CENTRES-VILLES ?

La Fédération Nationale des Centres-Villes (FNCV - Les Vitrites de France) s'inscrit aujourd'hui comme véritable experte en matière de digitalisation du commerce dans les centres-villes, en accompagnant toutes ses structures adhérentes.

Développée en collaboration avec **Executive**, Boutic est la solution qui répond aussi bien aux exigences du consommateur de plus en plus connecté, et à la nécessité, pour le commerçant, d'être à la pointe d'une époque ultra digitalisée.



**FAITES-NOUS VOS DEMANDES,
NOUS LES ÉTUDIERONS AVEC PLAISIR !**

TUILES, RUBRIQUES ET OPTIONS

	APPLICATION MOBILE	SITE INTERNET
Bons Plans	✓	✓
Commerces	✓	✓
Commerces Ouverts	✓	✓
Se Déplacer	✓	✗
La Ville	✓	✓
Actualités	✓	✓
Favoris	✓	✗
Chèques Cadeaux	✓	✓
Parking	✓	✗
Cinéma	✓	✓
Jeux Concours	✓	✗
Multi-Villes	✓	✓
Diaporama	✗	✓
Menu Déroulant	✗	✓
Agenda Touristique	✓	✓
Catalogue + paiement en ligne	✓	✓
Pass Étudiant / Adhérents	✓	✓
Pass Tourisme	✓	✓
Pass Congressiste	✓	✓
Tuiles Spécifiques	✓	✗
Tuiles Page en avant 2	✓	✗
10 pages supplémentaires	✗	✓
Filtrage supplémentaire	✓	✓



BONS PLANS

Chaque commerçant peut faire part de ses **bons plans, réductions et offres exceptionnelles**. Le porteur de l'application voit immédiatement les bons plans qui n'ont pas encore été lus. Un bon moyen de **promouvoir** le commerce de proximité. Elle est également **administrable par les commerçants eux-mêmes**.

La liste déroulante des bons plans est **géolocalisée** par rapport à la position de l'utilisateur, du plus proche au plus éloigné.

Les bons plans peuvent également être **partagés** sur les réseaux sociaux.



COMMERCES

La tuile et la rubrique *Commerces* répertorient tous les **commerces et services** de votre ville. Un véritable annuaire de tous les commerçants, classés par secteurs d'activité.

Elle indique les **horaires d'ouverture** et les **informations pratiques** (mail, site internet, Facebook, description du commerce...). Cette rubrique donne aussi la possibilité d'appeler et d'envoyer un mail **directement au commerçant** depuis l'application.

La rubrique *Commerces* autorise le **partage** par mail et sur les différents réseaux sociaux. Boutic indique non seulement les commerces existants mais aussi, grâce à la géolocalisation, ceux qui se trouvent le plus proche de l'utilisateur.

La liste déroulante est classée par catégories de commerces. S'il existe en **local** des dispositifs (chèques cadeaux, programme de fidélité ou autres), il est possible d'y ajouter les **commerçants participants**.

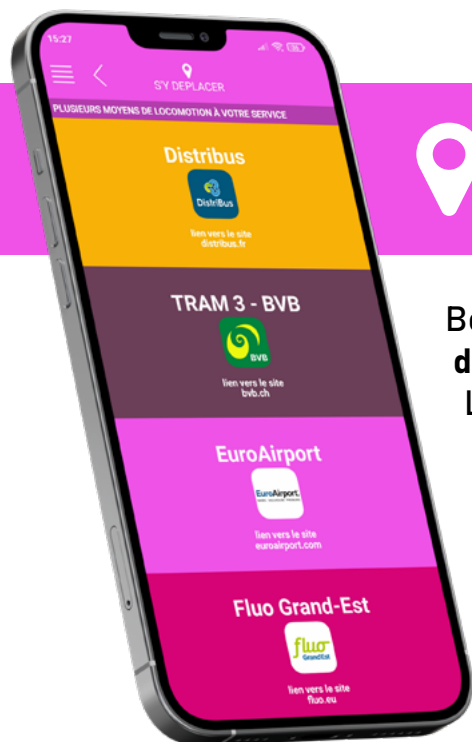




COMMERCES OUVERTS

La tuile et la rubrique *Commerces Ouverts* répertorient tous les **commerces** et **services** de la ville **ouverts** en temps réel. Elle indique les **horaires d'ouverture** et les **informations pratiques** (mail, site internet, Facebook, description du commerce...) et propose également la possibilité d'appeler et d'envoyer un mail **directement au commerçant** depuis l'application comme la tuile et rubrique *Commerces*.

La seule différence est que la tuile et la rubrique *Commerces Ouverts* permettent aux utilisateurs de l'application de voir, en **temps réel**, quels sont les **commerces ouverts**. La tuile permet, notamment, de savoir si un commerce est ouvert le **temps de pause méridienne** ou les **dimanches et jours fériés**.



SE DÉPLACER

Boutic est aussi une mine d'informations concernant les **déplacements** au sein de votre ville.

La tuile regroupe les **informations** et les **horaires** des différents **moyens de se déplacer** en centre-ville (taxi, bus, métro, vélo...). Elle propose des **parkings** et des **places de stationnement** disponibles en temps réel.

Il est possible de créer dans la tuile *Se déplacer* des liens vers les **plans du réseau de bus** de votre ville, vers le site de transport en **taxi** de votre choix, ou vers d'autres **applications partenaires**.

Il existe 2 choix concernant les prestataires :

Mettre simplement le **logo du prestataire local** qui renverra soit vers l'application de ce dernier, soit vers son site s'il n'a pas d'application. Cette solution est comprise dans le tarif à l'acquisition de Boutic.

OU

Tisser des partenariats locaux, s'il existe des applications en local. Ainsi il sera possible d'intégrer directement les applications dans Boutic, autrement appelé **API**.

L'utilisateur ne change pas d'application en sélectionnant un prestataire.



LA VILLE

La ville est une tuile et une rubrique qui permettent de présenter **votre ville, son histoire, ses atouts et son patrimoine**. On peut y mettre du texte, des images, des vidéos et bien sûr des liens utiles renvoyant vers les sites de la mairie, de l'Office de Tourisme et de toutes autres informations précieuses pour l'utilisateur. C'est une rubrique qui permet aux habitants de votre ville d'en découvrir davantage et aux touristes de s'imprégner de l'ambiance grâce à la **sous-rubrique** où l'on peut ajouter de nombreuses **photos** dans la rubrique *La ville en image* sur le site internet.



ACTUALITÉS

La tuile et la rubrique *Actualités* renseignent les habitants de votre ville sur les **événements culturels** (festivals, spectacles, expositions, marchés de Noël...) organisés par votre ville ou votre association commerciale. Elle informe également sur les actualités du **commerce**

(quinzaine commerciale, ouverture dominicale...). En cliquant sur une actualité, le **nom**, la **description**, une **photo**, les **dates** de début et de fin s'affichent.

Les actualités peuvent-être **partagées** sur les réseaux sociaux.

ACTUALITÉS BIS

Il est aussi possible d'ajouter un ou deux onglets vierges que vous pouvez **personnaliser**, comme par exemple au moment d'une semaine commerciale ou d'un marché de Noël. Vous pouvez ainsi lister toutes les **animations** qui ont lieu durant cette **période particulière**. Cette option **s'active** et **se désactive** à votre guise.

Deux options sont alors proposées :

L'*Actualité bis* vient en supplément de l'onglet *Actualité*.

L'*Actualité bis* vient en remplacement de l'onglet *Actualité* et une fois que vous désactivez *Actualité bis*, *Actualité* réapparaît.

★ FAVORIS

La tuile *Favoris* permet de **sauvegarder** depuis l'écran d'accueil les commerçants **préférés** de l'utilisateur de l'application Boutic.

🔔 NOTIFICATIONS PUSH

Les *Notifications Push* sont utiles pour **insister** sur un bon plan, une actualité... ou tout simplement pour **envoyer un message** à l'utilisateur de l'application **Boutic** de votre ville.

P PARKING

La tuile *Parking* est dédiée aux **parkings** bénéficiant d'un **système de guidage**, qui indique au conducteur le nombre de places disponibles au niveau des allées, et permet de les mettre en avant visuellement.

🎁 CHÈQUE CADEAU

Si l'utilisateur souhaite **acheter** des **chèques cadeaux**, il peut le faire via le site internet et l'application **Boutic**. Simples d'utilisation et particulièrement avantageux, les chèques cadeaux sont utilisables dans la majorité des commerces de votre ville. Un **pictogramme** de chèque cadeau est visible sur les commerçants acceptant les chèques cadeaux.

Sur la fiche *Commerce*, est également indiqué, sous les horaires d'ouverture du magasin, que le commerçant accepte les chèques cadeaux. Le site internet propose également la possibilité de créer une **page d'informations** concernant vos chèques cadeaux.



LES OPTIONS

Nous étudions toutes les options que vous souhaitez intégrer dans votre application Boutic, même celles qui n'existent pas encore !



CINÉMA

Cette rubrique répertorie tous les **films à l'affiche** et les **horaires** des séances de cinéma.



JEUX CONCOURS

Créez du trafic sur votre application et générez une base de données clients grâce aux **jeux concours** avec des **tirages au sort**, **quizz** et des **lots à la clé**.



MULTI-VILLES

L'option *Multi-villes* est un filtre qui permet de combiner **plusieurs villes** pour les communautés de communes, les fédérations d'associations,...



DIAPORAMA

L'option *Diaporama* permet d'appliquer un **carrousel animé** de 1 à 6 photos sur votre **site internet**. celui-ci peut être interactif grâce à des **liens cliquables** et vous permettre de mettre en avant des animations comme des partenaires.



MENU DÉROULANT

Un *Menu Déroulant* est un menu par rubrique dans lequel une liste d'options supplémentaires s'ouvre lorsque le visiteur clique sur l'un des éléments de la page d'accueil de votre **site internet**. C'est un moyen pratique et ergonomique de **classer vos pages** lorsque votre site possède beaucoup de contenu.



FILTRAGE SUPPLÉMENTAIRE

Cette option vous permettra de mettre en avant un événement et/ou une opération. Vous aurez la possibilité d'affilier des commerçants à celle-ci, de les filtrer sur vos outils et de faire apparaître une mention sur la fiche du commerçant.



AGENDA TOURISTIQUE

L'*Agenda Touristique* permet aux internautes de ne rater aucune **actualité touristique et culturelle** de votre ville ou des communes limitrophes. C'est tout simplement un **flux existant** de votre office de tourisme qui peut être **intégré** à l'application mobile et au site.

Il ne nécessite **aucune intervention** puisque l'information est alimentée sur le site original et reporté à l'identique sur votre **application et site internet Boutic**. L'*Agenda Touristique* est l'exemple parfait d'un **partenariat local** entre vous et l'**Office du Tourisme**. Cela permet aux résidents et aux touristes d'être informés sur les activités dans les environs.



CATALOGUE

La tuile et la rubrique *Catalogue* mettent en lumière les **produits phares** par commerçant et propose une **solution sécurisée et simple de paiement en ligne** via la **solution CISS**. Sont indiqués les **horaires d'ouverture** et les **informations pratiques**

(numéro de téléphone, adresse mail, site internet, adresse Facebook, description des produits, prix...).

Un formulaire de **réservation de produits** en ligne est aussi présenté. La tuile et la rubrique disposent d'un lien vers la fiche du commerçant et géolocalise le commerce. Les fiches produits et prestations sont **automatiquement générées et classées par catégorie** correspondante à l'activité de votre commerçant. Il est également possible d'**appeler** et d'**envoyer un mail** directement au commerçant depuis cette rubrique.





PASS TOURISME

Avec le *Pass Tourisme*, favorisez le **tourisme de votre ville** en créant des **bons plans** dédiés aux utilisateurs de certains établissements, aux résidents de certains hôtels...

On y trouve 3 sous-rubriques :

- > Le recensement de tous les hôtels participants
- > Le listing de bons plans accordés à tous les touristes séjournant dans les hôtels partenaires
- > Une case à remplir avec le **code promo** remis par l'hôtel

Un excellent moyen de faire plaisir aux touristes et de leur donner une raison de revenir !



PASS ÉTUDIANT

Le *Pass Étudiant* liste les **bons plans** spécifiques aux étudiants avec mention des tarifs réduits. Cette option est parfaite pour inciter les jeunes à consulter le site internet et à télécharger l'application Boutic. Mais surtout pour leur permettre de faire des économies !



PASS ADHÉRENT

Il s'agit d'un listing de **bons plans** réservés aux adhérents de l'association de **commerçants**.



PASS CONGRESSISTE

Le *Pass Congressiste*, permet aux congressistes de **bénéficier de bons plans** réservés aux participants des congrès listés dans cette section.

LES TUILES SPÉCIFIQUES

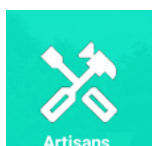
Les tuiles spécifiques sont des tuiles **personnalisables** uniquement sur l'**application**. Elles permettent de mettre en avant une **catégorie d'informations spécifiques** sur les commerçants.

3 CATÉGORIES DE TUILES PERSONNALISABLES SONT OFFERTES

- > **1 - Catégorie de commerçants** : 3 tuiles sont à votre disposition pour renvoyer vers la catégorie de votre choix (ex : Artisans)
- > **2 - Page en avant *** : 1 tuile qui renvoi vers une page de contenu spécifiquement créée sur votre site internet (uniquement possible pour les utilisateurs du site internet + de l'application mobile)
- > **3 - Lien divers** : 1 tuile contenant un lien qui renvoi vers une page web désignée (ex : l'office de tourisme)

* Profitez d'une seconde tuile liée à une page de contenu grâce à l'option supplémentaire «Page en avant 2».

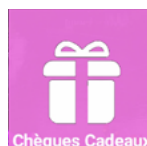
Par exemple, l'association Pacy Val'Eure s'est créée une tuile **Artisans** ainsi que les tuiles **Qui sommes-nous** et **Chèques cadeaux**



Artisans



Qui sommes-nous



Chèques Cadeaux

Libre à vous de créer les vôtres selon vos envies et vos besoins !

L'APPLICATION BOUTIC

POUR LA VILLE,
LE COMMERCE
ET LE TOURISME

Vous souhaitez devenir une ville connectée ?

Vous désirez retrouver facilement tous les commerces, les artisans, les bons plans et les actualités de votre ville en ligne depuis n'importe quel support numérique ?

Boutic est la solution !



Simple à administrer pour la structure adhérente aux Vitrines de France qui a décidé de mettre en place l'application, elle a la main sur **tout le contenu**, y compris les fiches Commerces. Autre avantage (et non des moindres), le commerçant peut, lui aussi, administrer sa **fiche commerce** et publier des **bons plans** avec ses propres identifiants et mot de passe. Il ne s'agit pas là d'une révolution mais belle et bien d'une étape indispensable dans l'évolution de nos centres-villes et de nos commerçants. Disponible sur l'**AppStore** et **Google Play**, sur Smartphones et tablettes.

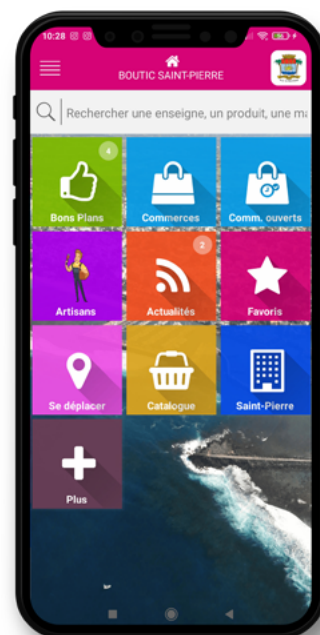
2 EXEMPLES D'APPLICATION

VIVRE LES 3 FRONTIÈRES



Boutic de l'association Vivre les 3 Frontières, située à Saint-Louis, a choisi d'inclure des **options** en plus des **tuiles comprises** dans la **formule de base** (les tuiles *Agenda*, *Cinéma* et *Catalogue*).

BOUTIC SAINT-PIERRE



La ville de Saint-Pierre, sur l'île de la Réunion, a ajouté l'**option Catalogue** à ses sept **tuiles de base**. Pour répertorier tous les artisans de Saint-Pierre, la ville a opté pour l'ajout d'une tuile personnalisable.

D'AUTRES VILLES ONT MIS EN PLACE LEUR APPLICATION



Les applications Boutic sont disponibles sur Google Play et App Store.



LE SITE INTERNET BOUTIC

DIGITALISEZ VOTRE VILLE

Vous souhaitez retrouver tous les **commerces**, les **artisans**, les **bons plans** et les **actualités** de votre ville en **ligne** et facilement **accessible** depuis n'importe quel support numérique ?

Le site internet Boutic est la solution !



Pour être visible sur **toutes les plateformes Boutic**, en plus de l'application, nous vous proposons un site internet identique et conjoint à celle-ci. Le site Internet Boutic se distingue par son design dit **Responsive** permettant un affichage adapté au support de lecture et garantissant une **navigation intuitive**, que vous soyez sur **ordinateur, tablette ou smartphone**. Ce site est également disponible en **version complète** indépendamment de l'application, avec possibilité de **personnalisations** et d'**ajout de pages**. Sa mise en place est **offerte** pour les **adhérents des Vitrines de France**.

POURQUOI UN SITE INTERNET ?

Conscients que beaucoup de structures en centre-ville possèdent aujourd'hui un **site obsolète** ou n'en **possèdent pas du tout**, nous avons pensé qu'il serait intéressant de rendre accessible ce genre de produits sans avoir à dépenser une fortune en coût de développement. C'est pourquoi nous **offrons la mise en place** et sommes à la fois très flexibles sur l'ajout de **nouvelles fonctionnalités**, réactifs dans nos échanges et **attentifs** à vos besoins.

UN SITE INTERNET COUPLÉ À L'APPLICATION MOBILE

Un site internet Boutic peut vivre en toute autonomie mais peut, à votre convenance, être couplé à l'application mobile. Ce qui vous permet d'alimenter en continu, depuis l'administration générale, les deux outils simultanément et en temps réel pour l'utilisateur.

LES INFORMATIONS IMPORTANTES

LA MISE EN PLACE DU SITE INTERNET EST OFFERTE À TOUS LES ADHÉRENTS DES VITRINES DE FRANCE.



Le nombre de **fiches commerces**, de **bons plans**, d'**actualités** est **illimité**. Vous pouvez en ajouter autant que souhaité.



Ce site internet est **modulable**. Il est constitué de **10 pages de contenu** avec nom de domaine et la possibilité d'**ajouter** de nouvelles pages et beaucoup d'autres **options**.



Il est **personnalisable** avec la charte graphique de votre structure et toute demande peut être étudiée.



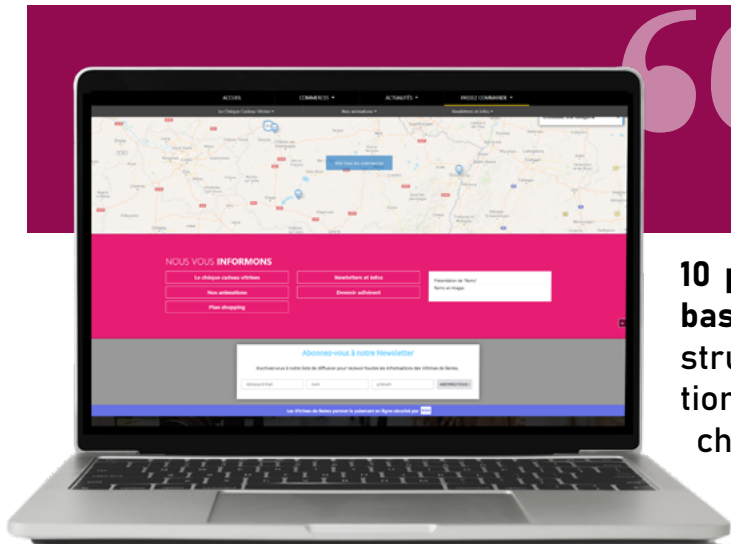
Les Vitrines de France s'occupent de **mettre en place** votre site internet. **Adhérent** à notre fédération, cette mise en place est **offerte**.



Lorsque vous souscrivez au site internet, vous vous engagez pour une durée de **2 ans minimum** après **signature** de la convention.



Il faut compter un délai de mise en place d'**un mois** à compter de la réception des éléments clés qui vous seront demandés.



“ 10 PAGES DE CONTENU INCLUENT ”

10 pages de contenu incluses dans la formule de base vous permettront de communiquer sur votre structure (équipe, missions, actions...), vos opérations, vos dispositifs en place et sur bien d'autres choses encore ! Il est ensuite possible de **classer par rubrique**. Grâce à l'option **Menu Déroulant par rubrique**.

3 EXEMPLES DE SITES INTERNET

LES VITRINES DE REIMS
vitrinesdereims.com

LES VITRINES DE TROYES
lesvitrinesdetroyeslachampagne.fr

BOUTIK'N'CO SAINT-BRIEUC
boutik-co.fr



LES VILLES AYANT DÉJÀ MIS EN PLACE LEUR SITE INTERNET

- ✓ Ambert (63)
- ✓ Amiens (80)
- ✓ Aurillac (15)
- ✓ Bayeux (14)
- ✓ Blois (41)
- ✓ Caen (14)
- ✓ Cayenne (973 Guyane Française)
- ✓ Chalonnes-sur-Loire (49)
- ✓ Charleville Mézières (08)
- ✓ Communauté d'agglomérations Val d'Yerres Val de Seine (91)
- ✓ Communauté de Communes Giennoises (45)
- ✓ Communauté de Communes du Perche (28)
- ✓ Communauté de communes du Val d'Essonne (91)
- ✓ Domfront en Poiraise (61)
- ✓ Figeac (46)
- ✓ Gap (05)
- ✓ Les Sables d'Olonne (85)

- ✓ Marckolsheim (67)
- ✓ Melun (77)
- ✓ Meru (60)
- ✓ Morges (1110 Suisse)
- ✓ Nancy (54)
- ✓ Pacy-sur-Eure (27)
- ✓ Reims (51)
- ✓ Saint Lo (50)
- ✓ Saint-Louis (68)
- ✓ Saint Pierre (974 La Réunion)
- ✓ Savenay (44)
- ✓ Troyes (10)
- ✓ Vernouillet (78)
- ✓ Vire (17)

Et d'autres à suivre...

TARIFS

LES 3 FORMULES

	APPLICATION MOBILE SEULE	SITE INTERNET SEUL	APPLICATION & SITE
Mise en place	Mise en place* 2990 € HT*	Mise en place OFFERTE	Mise en place 2990 € HT*
Abonnement	1055 € HT/an	950 € HT/an	1675 € HT/an

EN OPTANT POUR LA FORMULE COMPLÈTE,
VOUS ECONOMISEZ **330 € HT** CHAQUE ANNEE !

Ces outils peuvent vivre ensemble ou indépendamment l'un de l'autre.
Les options, une fois payées, sont bien entendu disponibles sur l'application et le site web.

*À ne payer qu'une seule fois

Les abonnements annuels comprennent :

- ✓ L'assistance à l'utilisation de Boutic
- ✓ La maintenance de l'outil et de ses modules
- ✓ L'évolution du module et son adaptation (notamment aux standards qui évoluent)

LES OPTIONS À LA CARTE

LES OPTIONS COMPRENNENT

APPLICATION MOBILE SEULE

- ✓ Personnalisation image de fond
- ✓ Intégration du logo de l'entité
- ✓ Personnalisation de la rubrique *Se déplacer*
- ✓ Gestion des catégories et sous-catégories des commerces
- ✓ Importation document Excel fourni (base de données)

OPTION À LA MISE EN PLACE

Génération de **5 QR Codes** supplémentaires : **90 € HT**
Apposé sur tous types de supports, en scannant ces **QR codes**, il sera possible d'accéder très rapidement à votre application Boutic.

SITE INTERNET SEUL

- ✓ Nom de domaine
- ✓ Actus, bons plans, infos, commerces
- ✓ Bouton « j'aime »
- ✓ 10 pages de contenu
- ✓ Intégration du logo de l'entité
- ✓ Personnalisation des liens utiles en bas de page
- ✓ Personnalisation du thème couleur
- ✓ Personnalisation du bandeau
- ✓ Personnalisation de l'arrière plan
- ✓ Newsletter activée sur demande
- ✓ Assistance téléphonique : 6h/an
- ✓ Assistance mail et chat en ligne illimitée
- ✓ Gestion des catégories et sous-catégories des commerces
- ✓ Notifications pour modération (2 à 3 fois par semaine)
- ✓ Statistiques web via **Google Analytics** (compte **Gmail**)
- ✓ Optimisation du référencement naturel chez **Google** (génération *sitemap.xml*)
- ✓ Mises à jour générales de Boutic

QUELQUES OPTIONS NON COMPRISES

	MISE EN PLACE	ABONNEMENT ANNUEL
Jeu concours	525 € ^{HT}	94.50 € ^{HT} /an
Actualité événementielle (actualité Ter / Bons Plans bis)	158 € ^{HT}	51.50 € ^{HT} /an
Pass tourisme / congressiste / étudiants	158 € ^{HT}	73.50 € ^{HT} /an
Option catalogue (Ajout de l'option paiement en ligne via CISS 150€ ^{HT} à ne payer qu'une fois à la mise en place)	525 € ^{HT}	94.50 € ^{HT} /an
Flux divers (Parking, cinéma, presse locale)	935 € ^{HT}	62.90 € ^{HT} /an
Multi-villes	368 € ^{HT}	Barème selon le nombre d'habitants par villes
Agenda Touristique	935 € ^{HT}	62.90 € ^{HT} /an
Filtrage supplémentaire	74 € ^{HT}	À ne payer qu'une fois à la mise en place
Page en avant 2	94.50 € ^{HT}	À ne payer qu'une fois à la mise en place

UNIQUEMENT POUR L'APPLICATION

Personnalisation du nom + logo	74 € ^{HT}	À ne payer qu'une fois à la mise en place
--------------------------------	--------------------	--

OPTIONS RECOMMANDÉES POUR LE SITE INTERNET

Diaporama	OFFERT	73.50 € ^{HT} /an
10 pages en plus	OFFERT	62,90 € ^{HT} /an
Menu déroulant	OFFERT	62,90 € ^{HT} /an

Toutes les demandes Spécifiques à votre ville ou territoire peuvent être étudiées.

CONSEILS



Faire vivre Boutic
au quotidien !



Publier des **bons plans** pour attirer
les clients



Mettre à jour
les fiches
commerçants
régulièrement



Communiquer
sur chaque événement



Mentionner Boutic
sur tous les supports
de communication



Mettre en place des
partenariats locaux
(Office du tourisme,
cinéma, parkings...)



Choisir des **options**
qui vous correspondent
(jeux concours, pass
tourisme, pass étudiant)



Faire
de vos commerçants
des **prescripteurs**

VOUS MANQUEZ DE RESSOURCES OU DE PERSONNES POUR MENER À BIEN VOS PROJETS NUMÉRIQUES?

Nous avons une solution d'accompagnement sur mesure, qu'il s'agisse de gérer nos outils digitaux ou les vôtres, vos réseaux sociaux ou bien d'autres projets que vous aimeriez développer localement.

CENTRE-VILLE AVEC MANAGER

Vous disposez d'un.e manager de centre-ville chargé.e d'assurer la **promotion**, la **valorisation** et l'**animation** du tissu commercial existant. Interlocuteur.trice privilégié.e des commerçant.e.s, il.elle coordonne toutes les actions destinées à **soutenir** et **promouvoir** vos **commerces de proximité** afin de **renforcer** l'**attractivité** du centre-ville.

Vos missions :

- ✓ **Visites régulières** auprès des commerçant.e.s
- ✓ Collecte des **actualités du commerce** de centre-ville (veille, infos et nouveautés, implantation de nouvelles enseignes...)
- ✓ Relais des **événements annuels** du centre-ville (marchés de Noël, braderies, puces...)
- ✓ Réalisation de **visuels** (illustrations, photos...)

CENTRE-VILLE SANS MANAGER

Vous ne disposez pas de manager de centre-ville. En s'appuyant sur les ressources mises à disposition, Gibraltaz se charge d'établir le contact et d'entretenir un lien régulier avec vos commerçant.e.s.

POUR EN SOVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

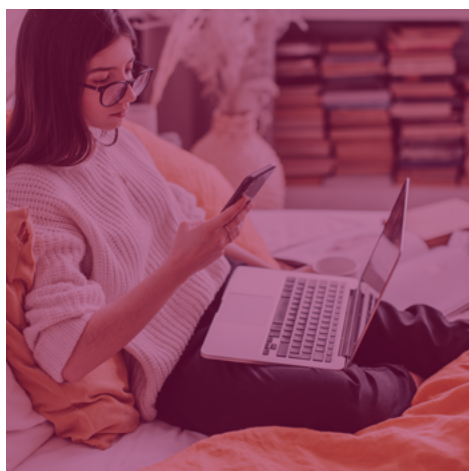
06 58 10 04 85
guillaume@gibraltaz.fr

PACK DE COMMUNICATION

Il est possible de personnaliser et d'imprimer sur différents supports comme des flyers, des affiches, des stickers, la vitrophanie, les abris de bus... Demandez un devis pour un pack de communication à l'image de votre ville.



Consultez notre site fncv.org



POUR PLUS D'INFORMATIONS

Consultez boutic-app.fr

CONTACT

FNCV - Les Vitrines de France

03 83 41 87 33

info@fncv.org



LES
VITRINES
DE FRANCE
Fédération Nationale
des Centres-Villes

